

## Die 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland



1. Juli 2010

„Top 100“ zeichnet die innovativsten Unternehmen des Landes aus.

### POS Tuning: Hier pulsiert die deutsche Wirtschaft

Hochmotivierte Mitarbeiter, Mut zu Neuem und das kreative Vermarkten neuer Produkte haben das mittelständische Familienunternehmen nach oben gebracht – in die Liste der 100 Top-Innovatoren Deutschlands. Lothar Späth überreicht POS Tuning am 01. Juli 2010 in Rostock Warnemünde das Gütesiegel „Top 100“.

**100 Mitarbeiter tüfteln bei POS Tuning ständig an neuen Produkten und Produktverbesserungen, an effektiven Produktionsverfahren und der erfolgreichen Markteinführung.**

*„Unser engagiertes Team bildet mit seinen fundierten Kenntnissen die Basis für innovative Entwicklungen.“*

*Udo Voßhenrich*

Seit der Gründung 1998 hat sich das noch junge Unternehmen zu einem weltweit agierenden Unternehmen in dem Bereich Optimierung der Warenpräsentation am Point of Sale entwickelt und zählt zu dem Spezialisten auf diesem Gebiet. POS Tuning-Kunden, zu denen beispielsweise ALDI, Edeka, Galeria Kaufhof, real oder Unilever sowie weitere namhafte Unternehmen der Markenindustrie und



# Die 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland



des Handels zählen, präsentieren mit immer neuen Ideen ihre Produkte und Marken, auch unter dem Aspekt der Senkung der Diebstahlquote.

Ein wichtiger Motor der Neuerungen sind direkte Kontakte zum Markt. Eine zentrale Funktion haben dabei sogenannte Schlüsselkunden, zu denen *Geschäftsführer* Oliver Voßhenrich und sein Team langjährige und vertrauensvolle Kontakte pflegt. Sie sind wichtige Ideengeber für strategische Entwicklungen und POS Tuning arbeitet eng mit ihnen zusammen. So werden sie beispielsweise in Markttests einbezogen.

Es ist kein Zufall, dass man zahlreiche globale Weltmarktführer aus dem Handel und der Markenartikelindustrie als loyale Referenzkunden gewinnen konnte.

Bei POS Tuning weiß man, was im Handel benötigt wird, denn ihre Key-Account-Manager kommen aus der Branche, sprechen deren Sprache und sind willkommene und kompetente Partner und Problemlöser. Sie stehen an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und Handel.

## **Erfolgreiche Markteinführung**

Die Markteinführung eines neuen Produkts wird vom Unternehmen durch eine breit gefächerte Marketingkampagne begleitet, die von den gesteuert wird und unter anderem auf Typenlisten, Handmuster und Erfolgsstorys setzt. Auch in dieser Hinsicht ist man wieder innovativ gewesen: Eine selbst entwickelte Sticker-Funktion sorgt dafür, dass Neuerungen gleich auf allen Kundenbelegen beworben werden. Sowohl die Produkte als auch das Marketing von POS Tuning folgen also derselben – nur scheinbar simplen – Idee: Es wird nur gekauft, was der Kunde auch wirklich sieht, denn der erste Eindruck kriegt niemals eine zweite Chance.

„Unsere Innovationskraft zählt jetzt erwiesenermaßen zum Besten, was der deutsche Mittelstand zu bieten hat. Das stärkt unsere Glaubwürdigkeit und schafft Vertrauen bei Mitarbeitern, Partnern und natürlich Kunden.“

Nahezu alle unsere Produkte sind Innovationen. Nur mit Innovationen ist es möglich einen Wettbewerbsvorteil auszubauen.

POS Tuning wurde für seine Innovationskraft mit dem TOP 100 - Preis ausgezeichnet. Innovationen werden bei POS Tuning aber nicht dem Zufall überlassen,

# Die 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland



sondern laufen in strikten Prozessen ab unter Beteiligung aus kaufmännischen und technischen Teams.

Über mehrere Monate prüfte die Wirtschaftsuniversität Wien das Innovationsverhalten von insgesamt 248 mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Die 100 besten, darunter POS Tuning, tragen das Gütesiegel für ein Jahr. „Gute Ideen, die auf dem Markt ankommen, entstehen nicht von selbst. Daran arbeiten wir täglich hart. Dass unser Engagement jetzt belohnt wird, freut uns natürlich sehr und zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. In gewisser Weise zeigt das auch, dass uns auch in Zukunft unsere guten Einfälle nicht ausgehen werden“, sagt POS Tuning-Geschäftsführer Udo Voßhenrich.

Insgesamt 32.500 Mitarbeiter arbeiten bei den Top-Innovatoren deutschlandweit. Sie tüfteln und stehen Neuerungen angstfrei gegenüber. Denn ihre Arbeitgeber schaffen durch ein konsequentes Innovationsmanagement optimale Bedingungen für Kreativität und holen das Beste aus ihrer Belegschaft heraus. Das macht sie auch zu einem wesentlichen Motor der deutschen Wirtschaft: 2009 erwirtschafteten sie einen Gesamtumsatz von 11,1 Mrd. Euro. 42 der 100 Mittelständler, die das Gütesiegel 2010 tragen, sind national die Nummer eins ihrer Branche, 10 von ihnen sind Weltmarktführer. Dass sich Traditionsbewusstsein und Veränderungswille nicht ausschließen, zeigen 60 Familienunternehmen, die sich unter den diesjährigen „Top 100“ befinden. 86 der 100 Firmen sind in den vergangenen drei Jahren schneller gewachsen als der Branchendurchschnitt.

Ansprechpartnerin  
POS-Tuning Udo Voßhenrich  
GmbH & Co. KG  
Elke Reineke  
Am Zubringer 8  
32107 Bad Salzuflen  
Telefon: 05222 36965-31  
Telefax: 05222 36965-731  
E-Mail:  
e.reineke@postuning.com