

Stammplatzsicherung mit **POS_T** - Warenvorschub, Labelhalter und Markenlabel





Immer am richtigen Platz

Regalbelegungspläne sind ein wichtiges Instrument des Category Managements. Die zwischen Industrie und Handel abgestimmten Planogramme zielen seit Jahren auf eine kundengerechte und absatzfördernde Präsentation ab.

In der Praxis wird die sorgsam erarbeitete Regalordnung durch das Alltagsgeschäft zerstört. Leere Plätze werden willkürlich mit Ware bestückt, Produkt-Stammpätze können sich nicht etablieren, die Kundenorientierung leidet, der Absatz wird nicht optimal gefördert.

POS τ -Labelhalter und Markenlabel als optimale Ausrüstung des POS τ -Warenvorschubs garantieren die exakte Umsetzung der Planogramme am Point of Sale.

Die Vorteile auf einen Blick:

Kundenorientierung + Markenpräsenz

Durch das Markenlabel ist der Stammpatz des Produktes im Regal dauerhaft gesichert. Selbst bei "Out of Stock" Situationen ist die Marke präsent und der Kunde hat einen Sucherfolg.

Alle relevanten Informationen zur Regalbestückung werden gemäß Ihren Vorgaben auf die Info-Leiste des Labels gedruckt. So sichern Sie Ihren Stammpatz!

120 56565 2S Big Pack



Rauchen kann tödlich sein

120 56565 2S Big Pack

A B C D

A Exakte Umsetzung der Planogramme

Eine fortlaufende Nummerierung der Label zeigt den genauen Standort der Produkte im Regal. Dies erleichtert die Erstbestückung und verhindert "Stammpatzpiraterie".

B Einfache Disposition und Regalpflege

Je nach Absatzkanal lässt sich eine individuelle Artikelnummer - auch als Barcode möglich - auf das Label drucken. Dies vereinfacht den Bestellvorgang und vermeidet Fehlbestellungen.

C Der optimale POS τ -Vorschub für Ihr Produkt

Unterschiedliche Produkte benötigen unterschiedliche Vorschubstärken. Der für Ihr Produkt optimale Vorschub ist auf dem Label angegeben und hilft bei der Erstbestückung.

D Produktvarianten

Bei optisch gleichartigen Produkten wird durch die Varianten-Auszeichnung eine eindeutige Produktzuordnung gesichert.

POS T-Labelhalter

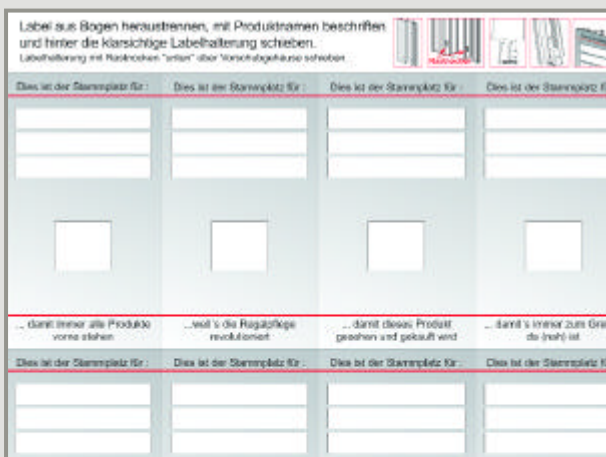
Abgestimmt auf die Produktabmessungen bieten wir Labelhalter in verschiedenen Standardgrößen an:

- Art. e36t0065 - für Labelgröße 36 x 65 mm
- Art. e40t0080 - für Labelgröße 40 x 80 mm
- Art. e49t0080 - für Labelgröße 49 x 80 mm
- Art. e75t0130 - für Labelgröße 75 x 130 mm

Die Labelhalter sind kompatibel zu allen im Markt befindlichen POS T-Vorschüben.



POS T-Labelsets

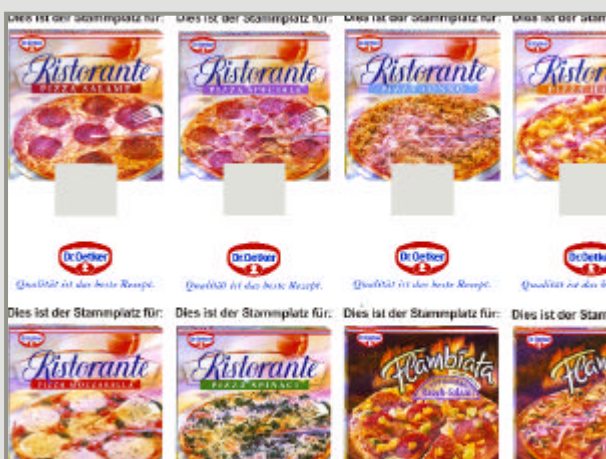


Blanko-Labelbogen für den Handel

Labelbogen mit 12 Einzellabeln zur individuellen Beschriftung. Die Perforation des Labelbogens ermöglicht ein leichtes Heraustrennen der Einzellabel. Durch ein ausgestanztes Fenster im Label wird die Vorschubstärke des POS T-Vorschubs sichtbar.

Auf Wunsch liefern wir die Label direkt mit Ihrem Sortimentsaufdruck.

- Art. Nr. 00012 DIN A4-Bogen mit 12 Labeln 49 x 80 mm
- Art. Nr. 00010 DIN A3-Bogen mit 12 Labeln 75 x 130 mm



Marken-Labelbogen

DIN A4 / A3 - Bogen mit je 12 Markenlabeln. Produktinformationen (Artikel-Nummer, Varianten ...) werden nach vorgegebenen Sortimenten aufgedruckt.

Markenlabel-Bögen werden individuell nach Ihren Vorgaben gedruckt.



POS T-Standard-Labelset für Tabakwaren

Set mit über 300 Einzellabeln für alle gängigen Zigaretten- und Feinschnitt-Marken, alphabetisch sortiert.

- Art. Nr. 84400 Labelset deutsch, 49 x 80 mm, im Umkarton, passend für Labelhalter Art. e49t0080.
- Art. Nr. 84401 englische Ausführung, Art. Nr. 84402 französische Ausführung - weitere landesspezifische Ausführungen auf Anfrage.



Individuelle Labelsets

liefern wir als Einzellabel-Sets, sortiert nach Ihren speziellen Vorgaben, z. B.

- nach Planogrammen (Nielsen-Gebieten, Regalgrößen etc.)
- nach Marken, Herstellern, Alphabet, Sortimentszugehörigkeit, ...

Ihren Vorgaben sind keine Grenzen gesetzt.

Effiziente Platzierung und Wiederbefüllung

... einfacher als Sie glauben!

Sie stellen uns idealerweise eine Excel-Datei Ihres speziellen Sortiments in der gewünschten Bestückungsreihenfolge zur Verfügung – individuelle Ordnungsetikette, z. B. Regal- oder Ebenenwechsel etc. – werden selbstverständlich mit eingebunden.

Alles Weitere übernehmen wir:

- Erstellung und grafische Gestaltung der Markenlabel in Abstimmung mit Ihnen
- Erfassung der Stammdaten in einer speziell entwickelten "Labelsoftware"
- Erstellung der Druckvorlagen gemäß Ihren Vorgaben
- Druck und Zusammenstellung der Labelsets in verschiedenen Sortierungen (auf Wunsch incl. der entsprechenden Planogramme).

Sie sparen Zeit und sorgen konsequent für die optimale Platzierung Ihrer Produkte am POS.

Vor Ort werden die Label einfach – von oben links nach unten rechts – in die im Regal befindlichen Labelhalter der Warenebene eingesteckt.

Einfacher können Sie Ihr Planogramm nicht umsetzen!



Viele Produkte lassen sich mit dem POS τ -Vorschub besser präsentieren - Fragen Sie nach unserem umfangreichen Programm zur Optimierung der Warenpräsentation.

