

ANTWORT

Bitte um Rückantwort bis 21. März 2011
per Fax + 49 (0) 52 22 - 3 69 65 731
telefonisch + 49 (0) 52 22 - 3 69 65 31
E-mail e.reineke@postuning.com
oder per Post

INFO

• Veranstaltungsort

POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG
Am Zubringer 8 - Industriegebiet Meerbreite
32107 Bad Salzuflen

• Termin

Donnerstag, 14. April 2011, 10.00 - 16.30 Uhr

• Teilnahmegebühr

346,00 € zzgl. 19 % MwSt., inkl. Seminarunterlagen, Teilnahmeurkunde, Mittagessen, Erfrischungsgetränke und Kaffeepausen

• Zahlungsbedingungen

Rein netto Kasse vor Beginn der Veranstaltung. Programmänderungen vorbehalten.

Absagen bitte spätestens bis 10 Tage vor Beginn der Veranstaltung. Im Fall einer verspäteten Absage oder bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer können benannt werden.

• Anmeldung

Bis zum 21. März 2011 - Mit beiliegendem Anmeldevordruck, telefonisch, per Fax oder E-mail

• Zimmerreservierung

Bitte fordern Sie eine Hotelliste an. Wir sind Ihnen auch gern bei der Zimmerreservierung behilflich.

• Organisation

Elke Reineke
POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co.KG,
Telefon +49 5222 36965-31, Fax -731,
E-mail: e.reineke@postuning.com



“POS EXPERT”

**Shopper
verstehen. begeistern. gewinnen.**

• **Workshop für Macher und Entscheider aus Handel und Industrie**

• 14. April 2011

- POS TUNING
- Innovationscenter
- Bad Salzuflen

POS TUNING
Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG
Frau Elke Reineke
Am Zubringer 8
32107 Bad Salzuflen

PROGRAMM

10.00 Uhr **Begrüßung + Empfang**
Udo und Oliver Voßhenrich
Geschäftsführer POS TUNING



10.15 Uhr **Programmorschau + Moderation**



Dr. Gunnar Mau
Geschäftsführer Shoppermetrics,
Hamburg
Dozent Universität Siegen

10.30 Uhr **Erfolgreiches Category Management**



durch Kooperation von Handel, Industrie und Dienstleistern

Volker Middelanis
GS1 Germany



11.00 Uhr **Die Wahrheit am POS**



Inszenierung und Wirkung von digitalen Medien

Ralf Kluth
Sovato GmbH

11.30 Uhr **Kaffeepause und Networking**

11:45 Uhr **Alles Käse? Alles Gut!**



Erfolgreiches Category Management SB-Käse bei der EDEKA

Peter Kalkofen
Edeka Neukauf - Garbsen-Berenbostel



12.15 Uhr **„Kräftiger Schub für das Stammregal“**



Intelligentes SRP bei Knorr

André Lieberherr
Unilever



PROGRAMM

12.45 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **Von der Idee zum Produkt -**

POS TUNING inside

14.15 Uhr **Der Shopper im Fokus**



– mehr Wertschöpfung durch Research am POS.

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Lehrstuhl für Marketing & Handel
Forschungszentrum für Category Management
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

14.45 Uhr **Kaffeepause**

15.00 Uhr **Dem Shopper auf der Spur**



– die Psychologie des Kaufprozesses

Dr. Gunnar Mau
Geschäftsführer Shoppermetrics,
Hamburg
Dozent Universität Siegen

15.30 Uhr **Was kann ich für Sie tun?**



Das multisensorische Regal

Oliver Voßhenrich
Geschäftsführer
POS TUNING

16.00 Uhr **Fragen an die Referenten und Zusammenfassung**



Dr. Gunnar Mau

16.30 Uhr **Ausklang und Ende der Veranstaltung**

ANTWORT

Bitte um Rückantwort bis 21. März 2011
per Fax + 49 (0) 52 22 - 3 69 65 731
telefonisch + 49 (0) 52 22 - 3 69 65 31
E-mail e.reineke@postuning.com
oder per Post

Bitte Absender eintragen (Stempel)

Name / Vorname

Firma

Tel. / Fax

email

Straße

PLZ / Ort

“P.O.S. EXPERT”

Shopper verstehen, begeistern, gewinnen.
Workshop für Macher und Entscheider aus Handel und Industrie
Donnerstag, 14. April 2011, Beginn 10.00 Uhr
Am Zubringer 8, Industriegebiet Meerbrede
32107 Bad Salzufen

Wir melden folgende Teilnehmer an:

Frau/Herr	Vorname	Name
Frau/Herr	Vorname	Name
Frau/Herr	Vorname	Name