

16. Handelsblatt Jahrestagung gemeinsam mit **convenience**
magazin für new channels

Handel und Wandel in Tankstellen und Convenience-Shops.

▶ 29. Februar und 1. März 2012, Pullman Cologne, Köln



Profil zeigen im Wettbewerb
um König Kunde!

- C-Store-Konzepte auf dem Prüfstand
- PoS-Trends in den wichtigsten Categories
- Chancen in Hochfrequenzlagen
- Herausforderungen im Tankstellenalltag

□ **Exklusive Abendveranstaltung
über den Dächern Kölns!**

Mit einzigartigen Markteinblicken,
Studienergebnissen und Trendvorträgen von:

The Nielsen Company | Nestlé | EBS Business School | ARAL |
Orlen | Mars | Gut Conow | JTI | POS-Tuning |
Autobahn Tank & Rast | Fraport AG | DB Station & Service AG |
Selecta | SymphonyIRI | GfK u.v.m.

▶ Weitere Informationen und Online-Anmeldung:
www.handelsblatt-tankstellen.de

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
Quality in Business Information



Einfach scannen und
direkt zum Video!

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Profil zeigen im Wettbewerb um König Kunde!

Erst war es nur der „vagabundierende Arbeitsnomade“, der mit Coffee-to-go, warmen Snacks oder verzehrfertigen Fruchtsalaten glücklich wurde. Mittlerweile weiß jedoch auch der gesundheitsbewusste Gourmet die Bequemlichkeit, den Komfort und die Qualität im Unterwegskonsum zu schätzen. Mobile und kaufkräftige Convenience-Kunden sind heute überall zu finden. Aber wo decken die unterschiedlichen Konsumententypen ihren Bedarf bzw. welche Konzepte erreichen sie?

Diese und weitere Fragen – angesichts der veränderten Handelslandschaft und neu definierten Rahmenbedingungen – wollen wir mit Ihnen auf der Traditionsveranstaltung „Handel und Wandel“ diskutieren. Denn unbestreitbar ist, dass sich das Convenience-Geschäft an den Stationen verändert hat und neue Player um die Gunst der Kunden ringen.

Seien Sie in Köln dabei, wenn die Branche neue Ideen und nachhaltige Strategien diskutiert – für mehr Profil im Wettbewerb um König Kunde!

Ich freue mich auf Sie,



Hans Jürgen Krone,
Chefredakteur und Objektleiter,
CONVENIENCE SHOP



**Wenn 200 Branchenteilnehmer
zusammen kommen,
gibt es viel zu diskutieren!
Treffen Sie Entscheider aus den
Bereichen:**

- Mineralölgesellschaften
- Einzelhandel und Großhandel
- Markenartikelindustrie
- Dienstleistung und Marktforschung

**Vorstände, Geschäftsführer und
Leiter der Abteilungen:**

- Unternehmensentwicklung und New Channels
- Tankstellen- und Convenience-Shops
- Key Account Management und Vertrieb
- Produktmanagement, Handelsmarketing und Kommunikation
- Category Management

Medienpartner



Deutsch - Österreichischer
Tankstellenverband e.V.

Info-Telefon: 02 11 . 96 86 – 36 88

Wir helfen Ihnen bei Fragen gerne weiter!



Konzeption und Inhalt

Stefanie Wibbeke
Senior-Konferenz-Managerin,
EUROFORUM

E-Mail: stefanie.wibbeke@euroforum.com



Organisation

Anuschka Osterkamp
Senior-Konferenz-Koordinatorin
EUROFORUM

E-Mail: anuschka.osterkamp@euroforum.com

Handel & Wandel – Der Branchentreff seit 16 Jahren!

Nutzen Sie das Top-Event der Convenience-Branche, um sich als Aussteller oder Sponsor bei Ihren Kunden von heute und morgen ins Gespräch zu bringen! Gemeinsam mit Ihnen erarbeite ich gerne ein individuelles Präsentationskonzept!



Violetta Lakwa

Senior-Sales-Managerin
EUROFORUM

Telefon: 02 11.96 86 – 37 32

E-Mail: violetta.lakwa@euroforum.com

1. Tag: 29. Februar 2012

8.30–9.00

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

Tankstellenshops und C-Stores im Faktencheck!

9.00–9.10

Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden

Hans Jürgen Krone

9.10–9.35

Convenience around the globe –

Auszüge aus dem Nielsen Convenience World Book

- Convenience Retail – Ein globaler Blick über den Tellerrand
- Ökonomisches Umfeld – Erfolg trotz (oder wegen) der wirtschaftlichen Krise
- Der conveniente Konsument – Future demand eines anspruchsvollen Kunden

Katrin Waller, Convenience Competence Center D-A-CH, The Nielsen Company

9.35–10.00

Von Fast Food zu Fast Good –

Erkenntnisse der Nestlé Studie 2011 zum Thema Mobile Eating

- Consumer Types und Hot Topics der Nestlé Studie 2011
- Der Mobile Eater, seine Einstellungen, Bedürfnisse und Erwartungen
- Bedeutung für die Ausrichtung von Tankstellen

David Klöckner, Key Account Director, Nestlé Deutschland AG

10.00–10.30

Convenience Konsumenten im Fokus

- Heutiges Konsumverhalten an Tankstellen und Convenience Kanälen
- Zukunftstrends mit Einfluss auf das Konsumverhalten
- Herausforderungen und Chancen für Tankstellen

Prof. Dr. Sabine Möller, Lekkerland Stiftungslehrstuhl für Convenience & Marketing, EBS Business School

10.30–11.00

Frühstückspause im Rahmen der Ausstellung

Wegweisende C-Store-Konzepte – Märkte, Macher, Margen

11.00–11.30

Boxenstop 2.0

- Convenience für Mensch und Auto
- Kleiner Supermarkt war gestern
- Service als Schlüssel zum Erfolg, der Mitarbeiter im Fokus
- Welche Kraft und Bedeutung hat die Marke?

Diskutieren Sie mit **Matthias Pape**, Leiter Foodservice, ARAL, welche Optionen der Tankstelle zur Verfügung stehen, um auf die Veränderungen des Marktes zu reagieren.

11.30–12.00

Sweet Sixteen – 16 innovative Ansätze zur Weiterentwicklung des Formats Tankstellenshop

- Ein Test auf kleiner Fläche
- Von der Kundenmeinung zur Umsetzung vor Ort

Torsten Rieger, Manager Non Fuel Business, Orlen Deutschland GmbH

12.00–12.30

Tanken – Waschen – Shoppen

- Tankstellennutzungsverhalten aus der Sicht der Endkunden
- Kundenloyalität
- Zielgruppenpotenziale und -profile

Herbert Lechner, Division Manager GfK Mobility, GfK SE

12.30–14.00

Zeit für Ihre Fragen und zum Netzwerken beim gemeinsamen Mittagessen

Geliebt und gehasst – Wohin geht die Reise für Tabak, Alkohol, süße und herzhaft Snacks?

14.00–14.30

Allein Stückwerk hilft nicht –

Shopper Insights ganzheitlich verstehen und am PoS umsetzen

- Vom Gedanken zum Kauf – Was motiviert den Convenience-Shopper?
- Wie tickt der Schokoladenkäufer und was heißt das für den PoS?
- Erfolgsformeln für Sortimentspolitik und Platzierung
- Vorteile eines starken Partners: Ganzheitliche Konzepte aus einer Hand

Nashwa El Gamal, Sales Director Impulse, und **Stephan Zehentmeier**, Head of Customer Marketing, Mars Chocolate GmbH

14.30–15.00

Würzig und bewusst „snacken“ – Conower Jerky

- Von „Low Carbs“ bis „ready-to-go“: Snacktrends und ihre Auswirkungen auf die veränderte Nachfragesituation
- Konsequente Qualitätsorientierung schafft Verbraucherakzeptanz und Vertrauen
- Eine Nische wird populär – Produktentwicklung und Marketing für bissfeste Zielgruppen

Kristian Klatt, Prokurist, Gut Conow Landprodukte GmbH & Co. KG

15.00–15.30

Rauchzeichen – Category Management in der Tabakbranche

- Fokus Kunde: Wie verhält sich der Käufer von Tabakwaren am PoS?
- Potentiale identifizieren und nutzen
- Shopper Insights als Schlüssel zum Erfolg

Olaf Liessem, Channel & Category Manager, JT International Germany GmbH

15.30–16.00

Kaffeepause im Rahmen der Ausstellung



Hans Bockhop



Carlo Caldi



Ina Duckstein



Nashwa El Gamal



Mark Hallstein



Kristian Klatt



David Klöckner

16.00–16.30

Trend statt Trott:

Innovatives Category Management im Biersortiment

Der Vortrag wird zu einem späteren Zeitpunkt besetzt.

16.30–17.00

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!

- Warum die Warenpräsentation am Point of Sale den Ausschlag für den Verkaufserfolg gibt
- Was der Shopper von der Warenpräsentation erwartet und wie er handelt
- Was andere Kategorien von der Tabakwarenpräsentation im Convenience Shop lernen können
- Was Shopper zum convenienten Shoppen brauchen

Hans Bockhop, Key Account Manager, POS-Tuning Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG

17.00–17.15

Zeit für Ihre Fragen

17.15–18.00

Special:

**Artikulierte Unzufriedenheit:
Was kann es schöneres geben?**

„Jede Beschwerde ist ein Geschenk.“ Nutzen Sie Ihre Kunden als Consultants – Wie das funktioniert, erfahren Sie in einem Vortrag der besonderen Art von und mit **Ute Vondenhof**, Geschäftsführende Gesellschafterin, Vondenhof Personaltraining.

Ab 19.15

Abfahrt zur CONVENIENCE-Retail-Night



Convenience-Retail-Night über den Dächern Kölns!

Das Handelsblatt und EUROFORUM laden Sie zu einem stilvollen Abend im Osman³⁰ ein. Netzwerken Sie auf höchstem Niveau in der 30sten Etage mit einzigartigem Blick über Köln und feiern Sie in moderner Atmosphäre auf dem Branchenevent des Jahres. Die ideale Gelegenheit um Kontakte zu pflegen!

Raucherlounge sponsored by



Japan Tobacco International

2. Tag: 1. März 2012

8.30–9.00

Empfang in der Ausstellung mit Kaffee und Tee

Essen und Trinken als Marketinginstrument für Orte des Transits

9.00–9.30

Reisende soll man nicht aufhalten – Service unter Zeitdruck

- Optimale Kundenführung zwischen Dringlichem und Impuls
- Trucker, Familien, Geschäftsreisende – Kann man es jedem Recht machen?
- Die Serways-Pächter-Community als Garant für Service und Qualität

Carlo Caldi, Chief Marketing Officer, Autobahn Tank & Rast GmbH

9.30–10.00

Airport Food & Beverage 2.0

- Was sind die besonderen Chancen und Herausforderungen für Convenience Shops und Fast Casual Gastronomie an einem Airport?
- Warum sind Convenience Shops ideale Konzepte für Airport Shopping?
- Convenience Shops und Fast Casual Gastronomie: Eine Reise durch den Flughafen Frankfurt
- Ein neuer Meilenstein für Convenience und Gastronomie: Inbetriebnahme des neuen Flugsteiges A Plus 2012

Mark Hallstein, Senior Manager Category Food & Beverage, und

Hans-Georg Mühlberg, Senior Manager Category Travel Needs, Fraport AG

10.00–10.30

Shoppen, Schlemmen, Erleben – Erfolgreiche Konzepte in den Bahnhöfen

- Stabile Umsatzentwicklung auch in Krisenzeiten
- Vorteile des Standortes Bahnhof
- Automaten, mobile Verkaufsstände, Supermärkte – Ist der Kunde da nicht überfordert?

Horst Mutsch, Leiter Vermietung/Marketing/ServiceStore,

DB Station & Service AG

10.30–10.45

Zeit für Ihre Fragen

10.45–11.15

Frühstückspause und Besuch der Ausstellung



Conveniente Lösungen für den mobilen Kunden

11.15–11.50

Mehr als nur Kaffee: Europäische Vending-Konzepte und -Lösungen für den Unterwegskonsum

- Gibt es unterschiedliche Anforderungen an Kaffeekonzepte in Europa?
- Welches sind die Wachstumstreiber bei Kaffeekonzepten im Retail?
- Ist Differenzierung überhaupt noch möglich?
- Wo geht die Reise hin? Trends und Ausblick

Thomas Nussbaumer, MD Central Region, Selecta Group

11.50–12.10

Exklusive Studie:

Der Tankstellen-Shopper 2012 – Alles teuer oder was?

- Einkaufsverhalten an Tankstellen
- Preiswahrnehmung, Preiseinschätzung, Preisbereitschaft, Preisimage
- Einfluss neuer Food/Gastronomie/Convenience-Formate im Tankstellengeschäft
- Einfluss des LEH im Umfeld der Tankstellen (Preise, Öffnungszeiten)
- Der Tankstellenshop 2020 – Anforderungen und Wünsche der Shopper an Angebot, Service und Preise

Ina Duckstein, Team Lead Analytics & Shopper Knowledge, SymphonyIRI Group GmbH

Nutzen Sie die Chance, die Studie mit Ihren Fragen mitzugestalten und Ihre Schwerpunkte einzubringen. Bis Weihnachten freuen wir uns über Ihre Anregungen an stefanie.wibbeke@euroforum.com

12.10–12.30

Zeit für Ihre Fragen

12.30–13.45

Gemeinsames Mittagessen

Kooperations-Partner

convenience Convenience Shop aus dem LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied schlägt eine Brücke zwischen den C-Stores und dem kleinflächigen Lebensmittel-Handel einerseits sowie dem gastronomischen Bereich andererseits. Mit der Kombination von Convenience-Know-how, Food-Kompetenz und Handelserfahrung unterstützt das Magazin die gesamte Vermarktungskette von der Listung über die Distribution bis hin zum Verkauf.

Tankstellenalltag im Fokus – Worauf kommt es wirklich an?

13.45–14.00

Interview:



Hans Jürgen Krone im Gespräch mit dem Gewinner des Preises „Shop des Jahres 2011“ im Bereich Tankstelle

Der diesjährige Gewinner wird erst nach Drucklegung der Programmbroschüre gekrönt.

14.00–14.30

Diskussion:

Welchen Herausforderungen stellen sich Tankstellenhalter jeden Tag?

- Was sind die Wünsche ihrer Kunden und mit welchen wirtschaftlichen und rechtlichen Restriktionen sehen sie sich konfrontiert?
 - Welche Form der Unterstützung wünschen sie sich von Seiten der Industrie und der MÖGs?
 - Branchenpotenziale: Motivation, Perspektive und Nachwuchs
- Dr. Jochen Wilhelm, Geschäftsführer, Deutsch-Österreichischer Tankstellenverband e.V. (DÖT) im Gespräch mit Peter Hengstermann, Vorsitzender, DÖT, und Mag. Alexander Piekniczek, Geschäftsführer, Fachverband der Garagen-, Tankstellen- und Servicestationsunternehmungen in der Wirtschaftskammer Österreich.

Tankstelle 3.0 – Auf Augenhöhe mit dem Kunden von morgen

14.30–15.15

Special:



„Das einzige, was stört, ist der digitale Kunde!“

Das haben Sie sich wahrscheinlich in den letzten 2 Jahren auch schon das ein oder andere Mal gedacht und sich in die Zeit zurück gewünscht, wo man noch eine Landkarte brauchte, um von A nach B zu kommen, wo man zum Preisvergleich ein gutes Gedächtnis oder viel Zeit brauchte. Das hat sich mit den mobilen, internetfähigen Geräten geändert – und zwar zu Ihrem Wohle, sagt Edgar K. Geffroy.

Lernen Sie die 6 Erfolgsbausteine für Ihren Geschäftserfolg mit dem digitalen Kunden kennen.

15.15–15.30

Diskussion sowie Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Vorsitzenden

15.30

Ende der Jahrestagung



Partner, Sponsoren und Aussteller

Partner



Arla Foods ist eines der größten Molkereiunternehmen Europas und weltweit größter Lieferant von Bio-Milchprodukten. Das Unternehmen ist im Jahre 2000 durch die Fusion des dänischen Unternehmens MD Foods mit der schwedischen Arla-Gruppe entstanden. Das breite Produktsortiment umfasst auf dem deutschen Markt neben Arla Kærgården® Marken im Käsesegment wie Arla BUKO®, Arla Finello® oder das House of Castello®. Seit 2009 übernimmt Arla Foods die Produktion und den Vertrieb der gekühlten Premium-Kaffeegetränke von Starbucks® in Deutschland und weiteren europäischen Märkten.

Arla Foods GmbH

Wahlerstraße 2, 40472 Düsseldorf
www.arlafoods.de
Ansprechpartnerin: Marion Dahlhoff
Telefon: +49 (0) 2 11.47 23 12 51, Fax: +49 (0) 2 11.4 72 31 66
E-Mail: marion.dahlhoff@arlafoods.com



Snack- und Slush-Konzept: Bei **PCO** kostenlos leihen statt kaufen!
Die PCO Group bietet die erfolgreichsten Kino-Snacks Popcorn, Nachos, Slush und Zuckerwatte auch für Tankstellen und Convenience-Shops. Popcorn, Nachos und Dips erhalten Sie bei uns einerseits verzehrfertig – beispielsweise Daniela Katzenbergers Popcorn für Naschkatzen in wieder verwendbaren Sammel-Bechern. Möchten Sie Popcorn lieber selbst herstellen oder Nachos aus dem Wärmer anbieten, erhalten Sie bei uns auch die geeigneten Maschinen und sämtliches Zubehör. Das Besondere: Slush-, Nacho- und Popcorn-Maschinen können kostenlos geliehen werden.

PCO Group GmbH

Hupfleitenweg 10, 82467 Garmisch-Partenkirchen
www.pco-group.com, www.slushy.de
Ansprechpartner: Heinz Fichtinger, Marketingleiter
Telefon: +49 (0) 88 21.95 01 76, Fax: +49 (0) 88 21.95 01 79
E-Mail: heinz.fichtinger@pco-group.com

Research-Partner



Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) ist ein globales Informations- und Medienunternehmen mit führenden Marktpositionen in den Bereichen Marketing- und Verbraucherinformationen, Erhebung von Mediadaten in TV, Online, Mobile und anderen Medien, Fachmessen sowie weiteren verwandten Bereichen. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern präsent mit Hauptsitzen in New York, USA und Diemen, Niederlande.

The Nielsen Company (Germany) GmbH

Insterburger Straße 16, 60487 Frankfurt am Main
www.nielsen.com/de
Ansprechpartnerin: Silke Trost,
Director Communications & Marketing DACH
Telefon: +49 (0) 40.23 64 21 33, Fax: +49 (0) 40.2 36 42 81 33
E-Mail: silke.trost@nielsen.com

Silber-Partner



Die SymphonyIRI Group ist weltweiter Anbieter von umfassenden Marktforschungs- und Marketing-Beratungsleistungen: SIG bietet Ihnen eine einzigartige Kombination aus aktuellen Marktinformationen, leistungsfähiger Management-Software, detaillierten quantitativen und qualitativen Analysen und professionellen Beratungsleistungen ... und damit die Entscheidungshilfen, die Sie benötigen, um die künftigen Herausforderungen im FMCG-Markt erfolgreich zu bestehen.

SymphonyIRI Group GmbH

Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf
www.symphonyiri.de
Ansprechpartnerin: Nina Kenfenheuer, Manager Public Relations
Telefon: +49 (0) 2 11.36 11 92 31, Fax: +49 (0) 2 11.36 11 94 62
E-Mail: nina.kenfenheuer@symphonyiri.com

Bronze-Partner



Mit rund 2.500 Tankstellen ist **Aral** die Nr. 1 in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Tankstellenmarkt. Der Qualitätsanbieter von Kraft- und Schmierstoffen erfand 1924 den ersten Super-Kraftstoff der Welt, zusammengesetzt aus Aromaten und Aliphaten – daher auch der Firmenname „Aral“. Seit 2002 ist Aral die Tankstellenmarke der deutschen BP.

Aral AG

Wittener Str. 45, 44789 Bochum
www.aral.de
Ansprechpartner: Matthias Pape,
Convenience Trading und Food Service Strategy Manager
Telefon: +49 (0) 2 34.3 15 31 41
E-Mail: matthias.pape@de.bp.com

Getränke-Sponsor



Christinen – Vielfalt an Getränken und Verpackungen
Christinen ist die nationale Topmarke der Unternehmensgruppe Gehring-Bunte Getränke-Industrie. Gehring-Bunte zählt zu den großen deutschen Getränkeherstellern. Das Unternehmen produziert natürliche Mineralwässer unterschiedlicher Mineralisation sowie ein breites Angebot an Erfrischungsgetränken in Spitzenqualität. Die Getränke werden in unterschiedlichen Verpackungsmaterialien (Glas, PET und TetraPak) sowie in Mehrweg, Zweiweg und Einweg angeboten.

Christinen Gehring-Bunte Getränke-Industrie GmbH & Co. KG

Gottlieb-Daimler-Straße 26, 33334 Gütersloh
www.christinen.de
Ansprechpartnerin: Nicole Mütter
Telefon: +49 (0) 52 41.60 20, Fax: +49 (0) 52 41.60 21 00
E-Mail: verkauf@gehring-bunte.de

Sponsor der Raucherlounge



Eines der größten Tabakunternehmen der Welt
Köln und Trier sind die deutschen Standorte von **Japan Tobacco International (JTI)**. Hier beschäftigt das Unternehmen mehr als 1.800 Mitarbeiter. JTI, mit Zentralsitz in Genf, ist ein Unternehmen der Japan Tobacco Inc., einem der größten Hersteller von Tabakprodukten.

JT International Germany GmbH

Im MediaPark 4e, 50670 Köln
www.jti.com
Ansprechpartner: Ingo Wilms, National Key Account Manager
Telefon: +49 (0) 2 21.16 46 21 44, Fax: +49 (0) 2 21.16 46 22 21 44
E-Mail: ingo.wilms@jti.com

Aussteller

GfK GfK Tankstellenpanel

GfK. Growth from Knowledge

Das **GfK Tankstellenpanel** liefert umfassende Informationen zum Verhalten der Konsumenten rund ums Tanken – Waschen – Shoppen zu den Themen: Marktstrukturen und -entwicklungen, Kundenverhalten und -loyalität, Zielgruppen und Media.

Zapfen Sie Ihr Wissen über Tankstellenkunden aus einer Quelle auf Basis von 120.000 jährlichen Interviews.

GfK SE

Bereich Panel Services Deutschland

Nordwestring 101, 90419 Nürnberg
www.gfk-tankstellenpanel.com

Ansprechpartner: Herbert Lechner, Division Manager GfK Mobility
Telefon: +49 (0) 9 11 3 95 36 68
E-Mail: herbert.lechner@gfk.com

CONOWER JERKY ...und Du versetzt Berge

Die **Gut Conow Landprodukte GmbH & Co. KG** wurde 2006 gegründet. Die Idee war die Herstellung eines Fleischsnacks, dem sogenannten Beef Jerky. In den ersten Jahren lag das Hauptaugenmerk auf der Produktentwicklung, die begleitet wurde durch regionale Verbraucher- & Abverkaufstests. Ab Januar 2009 erfolgte die Markteinführung in den verschiedensten Zielgruppenmärkten.

Gut Conow Landprodukte GmbH & Co. KG

Zansenweg 4-6, Wittenhagen, 17258 Feldberger Seenlandschaft
www.conower-jerky.de

Ansprechpartner: Kristian Klatt, Prokurist
Telefon: +49 (0) 1 73.5 47 45 26, Fax: +49 (0) 3 98 31.2 27 35
E-Mail: kristian.klatt@gut-conow.de



JACK LINK'S ist der weltweit größte Fleischsnackproduzent. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Minong/Wisconsin (USA) ist eines der erfolgreichsten Unternehmen seiner Sparte, bietet auf internationalen Märkten ein breites Produktportfolio und arbeitet eng mit Handelspartnern aus Großhandel, Verbrauchermärkten und Lebensmitteleinzelhandel zusammen. Weltweit sind 1.500 Mitarbeiter beschäftigt. Aus der Berliner Europazentrale werden sämtliche europäischen Aktivitäten gesteuert.

Jack Link's Europe GmbH

Rankestraße 5/6, 10789 Berlin
www.jacklinks.info

Ansprechpartner: Berthold Richter, Sales Director Germany
Telefon: +49 (0) 30.2 19 62 67 20, Fax: +49 (0) 30.2 19 62 67 10
E-Mail: brichter@jacklinks.info



Vom Tanken zum Auftanken – Gerne möchten wir Sie mit unserer Expertise in den Kategorien Eiscreme, Süßwaren, Kaffee- und Backshop-Spezialitäten, AfG, Convenience-Produkte und Tiefkühlpizza aktiv dabei unterstützen, Tankstellen behutsam von einem Ort zu wandeln, an dem man tankt und einkauft, hin zu einem Ort, an dem man relevante Sortimente für den unkomplizierten, wohlschmeckenden und wenig zeitintensiven Genuss angenehm shoppen und genießen sowie nebenbei auch tanken / notwendige Dinge des Alltags erledigen kann.

Nestlé Deutschland AG

Lyoner Straße 23, 60523 Frankfurt am Main
www.nestle.de

Ansprechpartner: David Klöckner
Telefon: +49 (0) 69.66 71 32 86, Fax: +49 (0) 69.66 71 48 13
E-Mail: david.kloekner@de.nestle.com



Power Point von RHODIUS Mineralquellen ist der pfandfreie Energydrink in der praktischen 0,25 l Dose, zum fairen Preis im unwiderstehlichen Design. Vier leckere Geschmacksrichtungen sorgen für die Erfrischung zwischendurch: POWER POINT CLASSIC – purer Energy-Genuss, das exotisch fruchtige POWER POINT JUICY mit unglaublichen 25% Fruchtgehalt, der Geschmack Waldmeister und Power Point Himbeere versprechen neue Geschmackserlebnisse.

RHODIUS Mineralquellen und Getränke GmbH & Co. KG

Brohltalstraße 2, 56659 Burgbrohl
www.rhodium-mineralwasser.de, www.euphoric-energy.de,
www.vitalshot.de

Ansprechpartner: Claudia Christnach, Frank Goertz, Marketing
Telefon: +49 (0) 26 36.92 03 09, Fax: +49 (0) 26 36.92 02 55
E-Mail: c.christnach@rhodius.de, f.goertz@rhodius.de



Selecta. Ihr Partner in Sachen Kaffeeegenuss.

Als europäischer Marktführer steht **Selecta** für moderne und individuelle Konzepte. Durch höchste Qualität, größte Vielfalt und maximale Verlässlichkeit haben wir uns seit über 17 Jahren im deutschen Tankstellenmarkt einen Namen gemacht. Europaweit ist Selecta für viele Mineralölgesellschaften Category Champion rund um erfolgreiche Kaffeeekonzepte geworden. Kaffeeautomatenportfolio, Service, Produktlieferungen, Hygienechecks und technische Wartung – alles aus einer Hand.

Selecta Deutschland GmbH

Königsteinerstraße 10, 65812 Bad Soden
www.selecta.com

Ansprechpartnerin: Susanne Breitenbach,
Key Account Manager Tankstellen
Telefon: +49 (0) 1 74.32 764 06, Fax: +49 (0) 61 96.95 62 19
E-Mail: susanne.breitenbach@de.selecta.com

Unternehmenspräsentation



Mars Chocolate Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Zu seinen weltbekanntesten Marken gehören unter anderem MARS®, SNICKERS®, BALISTO®, M&M'S®, CELEBRATIONS®, TWIX®, BOUNTY®, MILKY WAY® und AMICELLI®.

Mars Chocolate GmbH

Industriering 17, 41751 Viersen
www.mars.de

Ansprechpartnerin: Anja Piel, Channel Manager Petrol
Telefon: +49 (0) 1 73.2 44 08 37, Telefax: +49 (0) 21 62.9 58 62 18
E-Mail: anja.piel@effem.com

(Kenn-Nummer)



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11.96 86 40 40

- Ja, ich nehme am 29. Februar und 1. März 2012 in teil**
zum Preis von € 1.999,- p. P. zzgl. gesetzl. MwSt. (P1200433M012)
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen, der Ausstellungsbesuch, umfassende Verpflegung und die Convenience Retail Night enthalten.]
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **kostenlos die Fachzeitschrift Convenience-Shop für drei Monate** erhalten (nur für die ersten 50 Teilnehmer).
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt. zu. [Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 0211.9686-3333.]

Name, Vorname	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geb.-Datum (TTMMJJJJ)

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
Zusendung per E-Mail: Ja Nein per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Branche
Ansprechpartner im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst oder Name: _____
Position: _____

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Handel und Wandel in Tankstellen und Convenience-Shops.

29. Februar und 1. März 2012

Pullman Cologne, Helenenstraße 14, 50667 Köln, Telefon: +49 (0)2 21.275-0

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen wie der Handelsblatt GmbH zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor. Änderungen vorbehalten.

Ihr Tagungshotel.

Das Hotel Pullman Cologne lädt Sie herzlich am ersten Veranstaltungsabend zu einem Umtrunk ein.



Wir über uns. Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Konferenzen und Seminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die Euroforum Deutschland SE beauftragt.

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11.96 86-40 40

telefonisch: +49 (0)2 11.96 86-36 88
[Anuschka Osterkamp]

Zentrale: +49 (0)2 11.96 86-30 00

schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldhb@euroforum.com

im Internet: www.handelsblatt-tankstellen.de