



## „ECR live! Shopper Marketing“ zu Gast bei Nestlé

**03./04. November 2010 in Frankfurt – Save the date!**

Shopper Marketing soll den Kunden im Laden aktivieren und zu einer Kaufentscheidung animieren. Damit das gelingt, müssen Handel und Industrie den Kunden ganzheitlich verstehen und das Wissen über den Konsumenten mit dem Wissen über den Shopper verknüpfen. Nur so können am Point of Sale die richtigen Maßnahmen zusammen wirken. Was genau die Stellhebel sind und wie Sie Erkenntnisse aus der Marktforschung gewinnen und anwenden, zeigen Ihnen die Referenten und Workshops bei der Veranstaltung ECR live!

**Nestlé und GS1 Germany** laden Sie ein, mit anderen ECR-Experten neue Methoden und Erkenntnisse des Shopper Marketings sowie aktuelle Trends des Kaufverhaltens zu diskutieren. Freuen Sie sich u.a auf einen Beitrag zur aktuellen **Ernährungsstudie von Nestlé**, in dem verdeutlicht wird, wie die Einstellung zur Ernährung das Kaufverhalten bestimmt und wie auf dieser Basis umfangreiche Strategien zur Marktbearbeitung entwickelt werden können.

Das Besondere bei ECR live!: Neben zahlreichen Vorträgen können Sie in Workshops selber aktiv werden. Bei unseren **ECR live! Komponenten** haben Sie die Gelegenheit zum Ansehen, Anfassen, Ausprobieren und Diskutieren.

Lassen Sie sich inspirieren von spannenden Ideen und Projekten der Branche. **Und reservieren Sie sich schon heute den Veranstaltungstermin in Ihrem Kalender!** Weitere Informationen sowie einen Rückblick zur Veranstaltung im letzten Jahr finden Sie [hier >>>](#)

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Ihr GS1 Germany Team



Germany

Global Standards - Connecting Business

---

GS1 Germany GmbH  
Maarweg 133 . D-50825 Koeln . Germany  
Tel.: +49 163 771 2942  
Fax: +49 221 94714-7531  
eMail: [marketing@gs1-germany.de](mailto:marketing@gs1-germany.de)  
<http://www.gs1-germany.de>

GLN 40 00001 00000 5

Geschäftsführer: Jörg Pretzel  
Amtsgericht Köln HRB 6276  
Aufsichtsratsvorsitzender/-stellvertreter  
Zygmunt Mierdorf / Dr. Heinz Müller

---